

Concentración en Periodismo

Concentración en Teoría e Investigación

Agosto 2006



Universidad de
Puerto Rico



Recinto de
Río Piedras

Al programa de Maestría en Comunicación sólo se admitirán estudiantes para comenzar estudios en mes de Agosto.

Para estudiantes residentes en Puerto Rico la fecha límite para solicitar admisión es el 17 de enero del año que desean ser admitido.

Los estudiantes internacionales deben solicitar admisión no más tarde del 1 de diciembre del año previo al que desea ser admitido al Programa Graduado.

Procedimiento para solicitar admisión

En o antes de la fecha límite para solicitar admisión al programa de Maestría en Comunicación se deberá:

1. Completar y enviar la solicitud de admisión a la Escuela de Comunicación señalando la concentración que interesa. Deberá utilizar el formulario que provee la página electrónica del Decanato de Estudios Graduados e Investigación (**DEGI**), <http://graduados.uprrp.edu>
2. Solicitar a la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras en o antes de la fecha indicada en el Calendario Académico una de las siguientes:
 - a. **Readmisión.** Si el/la estudiante ha interrumpido sus estudios en el Recinto de Río Piedras por un semestre o más.
 - b. **Reclasificación.** Si el candidato es un estudiante activo en el Recinto de Río Piedras.
 - c. **Transferencia.** Si el candidato no ha sido estudiante del Recinto de Río Piedras o del Sistema de la Universidad de Puerto Rico.
3. Tomar uno de los dos exámenes que administra el *Educational Testing Service* (teléfono: (787) 753-6363) con suficiente tiempo para que los resultados lleguen al **DEGI** antes de la fecha límite para solicitar admisión.
4. Tramitar que se envíe al **DEGI**:
 - a. dos copias oficiales del expediente académico y
 - b. dos cartas de recomendación.
5. Someter un ensayo (máximo de tres cuartillas) sobre el propósito de sus estudios graduados en Comunicación.

6. Usted puede someter, si así lo desea o entiende necesario, un portafolio o muestra de sus trabajos investigativos o periodísticos, según sea el caso.

Los estudiantes que solicitan admisión a la Maestría en Comunicación serán entrevistados por el Comité de Estudios Graduados.

Requisitos de admisión al Programa de Maestría

1. Haber obtenido un bachillerato de una universidad reconocida con un promedio mínimo de graduación de 3.00 puntos (requisito del Recinto de Río Piedras, Certificación #72, 1991-92 del Senado Académico del Recinto de Río Piedras).
2. Haber tomado el Examen de Admisión a Estudios Posgraduado (EXADEP) o el *Graduate Record Examination* (GRE) que administra el *Educational Testing Service*.
3. Haber completado y enviado el formulario de solicitud de admisión a la Escuela Graduada en Comunicación al Decanato de Estudios Graduados e Investigación.

El/la estudiante debe tener conocimiento del idioma español y conocimientos suficientes del idioma inglés como para poder leerlo y entenderlo adecuadamente.

Una solicitud completa contiene:

1. formulario de admisión,
2. resultados del EXADEP,
3. dos copias oficiales de su expediente académico,
4. dos cartas de recomendación,
5. ensayo,
6. portafolio o monografías sobre investigaciones realizadas o artículos publicados (opcionales).

Concentración en
Periodismo

Concentración en
Teoría e Investigación



Misión de la Escuela de Comunicación (EC)

La Escuela de Comunicación tiene como misión la formación de profesionales comprometidos hacia el estudio y la investigación de la comunicación y cómo ésta se manifiesta en la dinámica de la cultura puertorriqueña y en otros escenarios internacionales, dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

El Objetivo

La Escuela de Comunicación tiene como objetivo ofrecer una amplia base en las áreas de comunicación, seguida ésta de cursos especializados según los intereses/habilidades del estudiante.

Misión del Programa Graduado

La Misión del Programa Graduado es desarrollar en nuestros estudiantes una actitud crítica e investigativa sobre el aspecto comunicacional desde una perspectiva cultural, que aporte al desarrollo teórico y de creación de política pública.

Objetivos institucionales del programa de graduado

- Ser un espacio de reflexión y debate sobre los procesos y las prácticas de la comunicación para la formación de investigadores y profesores y para la profundización formativa de profesionales en su práctica social.
- Promover el diálogo en el país sobre los fenómenos comunicativos, el lugar de la comunicación en la sociedad y las políticas públicas sobre la comunicación social.
- Fomentar el intercambio informativo y de experiencias con instituciones dedicadas a, o que se relacionan con la comunicación, sobre todo con la industria local de las comunicaciones.
- Proveer servicios de entrenamiento y de investigación en comunicación a otras unidades de la universidad y a la comunidad en general.
- Promover (creando las condiciones propicias) y facilitar que la facultad de la Escuela investigue y se mejore profesionalmente.
- Producir y difundir trabajos de investigación en la comunicación mediante la docencia, la producción de publicaciones y otras formas de difusión.

Requisitos de graduación

Según la Certificación #72, 1991-92 del Senado Académico del Recinto de Río Piedras los requisitos son:

1. Mantener un índice académico mínimo de 3.00 puntos durante sus estudios graduados.
2. Aprobar los 36 créditos en cursos y seminarios que requiere el programa.
3. Tomar y aprobar un examen calificativo*.
4. Aprobar propuesta de Tesis/proyecto.
5. Aprobar una Tesis/proyecto.
6. Cumplir con todos los requisitos de graduación en un plazo no mayor de seis años.

* La Certificación #72, 1991-92 del Senado Académico del Recinto de Río Piedras en su sección D.2.6 establece el requisito de un "examen de grado" para las maestrías. Aunque el nombre que le hemos dado es distinto, por considerar que describe mejor la función que cumple este examen, en lo demás satisface los requisitos de dicha certificación.

Para más información, puede comunicarse con el (la) Coordinador(a) de Estudios Graduados de la Escuela de Comunicación al teléfono (787) 764-0000, ext. 5042.
FAX: (787) 763-5390

Nuestra dirección postal:
Escuela de Comunicación
PO BOX 21880
SAN JUAN PR 00931-1880

Teléfono: (787) 764-0000, ext. 2397 ó 3387.

Nuestra página electrónica:
<http://copu.upr.clu.edu>

El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico es un Patrono con Igualdad de Oportunidades en el Empleo. No se discrimina en contra de ningún miembro del personal universitario o en contra de aspirante a empleo, por razón de raza, color, orientación sexual, sexo, nacimiento, edad, impedimento físico o mental, origen o condición social, ni por ideas políticas o religiosas.

Diseño y montaje **Gracia Ruiz**

Secuencia sugerida de cursos del Programa de Maestría en Comunicación* (Total de créditos: 36)

Primer año		Segundo año	
1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6500 (3 crs.) Teorías de la comunicación • COPU 6510 (3 crs.) Comunicación y cultura popular • COPU 6667 (3 crs.) Perspectivas y metodologías de la investigación en la comunicación <p>9 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6515 (3 crs.) Estructuras de propiedad y poder • COPU 6576 (3 crs.) Teoría del periodismo • COPU 6535 (3 crs.) Principios legales del periodismo <p>9 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6695 (3 crs.) Seminario de propuesta de tesis/proyecto • COPU 6725 (3 crs.) Seminario en periodismo I • (3 crs.) Electiva libre <p>9 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6726 (3 crs.) Seminario en periodismo II • (3 crs.) Electiva libre • COPU 6696 (3 crs.) Tesis/proyecto • COPU 6895 (0 crs.) Continuación de Tesis <p>9 créditos</p>

2 años: 9 créditos por semestre

Concentración en Periodismo

Primer año		Segundo año		Tercer año	
1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6500 (3 crs.) Teorías de la comunicación • COPU 6667 (3 crs.) Perspectivas y metodologías de la investigación en la comunicación <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6515 (3 crs.) Estructuras de propiedad y poder • COPU 6576 (3 crs.) Teorías del periodismo <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6510 (3 crs.) Comunicación y cultura popular • COPU 6725 (3 crs.) Seminario en periodismo I <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6535 (3 crs.) Principios legales del periodismo • COPU 6726 (3 crs.) Seminario en periodismo II <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6695 (3 crs.) Seminario de propuesta de tesis/proyecto • (3 crs.) Electiva libre <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (3 crs.) Electiva libre • COPU 6696 (3 crs.) Tesis/proyecto • COPU 6895 (0 crs.) Continuación de Tesis <p>6 créditos</p>

3 años: 6 créditos por semestre

Primer año		Segundo año	
1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6500 (3 crs.) Teorías de la comunicación • COPU 6510 (3 crs.) Comunicación y cultura popular • COPU 6667 (3 crs.) Perspectivas y metodologías de la investigación en la comunicación <p>9 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6515 (3 crs.) Estructuras de propiedad y poder • COPU 6675 (3 crs.) Producción simbólica, recepción y consumo • COPU 6705 (3 crs.) Seminario en comunicación I <p>9 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6695 (3 crs.) Seminario de propuesta de tesis/proyecto • COPU 6706 (3 crs.) Seminario en comunicación II • (3 crs.) Electiva libre <p>9 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6707 (3 crs.) Seminario en comunicación III • (3 crs.) Electiva libre • COPU 6696 (3 crs.) Tesis/proyecto • COPU 6895 (0 crs.) Continuación de Tesis <p>9 créditos</p>

2 años: 9 créditos por semestre

Concentración en Teoría e Investigación

Primer año		Segundo año		Tercer año	
1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6500 (3 crs.) Teorías de la comunicación • COPU 6667 (3 crs.) Perspectivas y metodologías de la investigación en la comunicación <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6515 (3 crs.) Estructuras de propiedad y poder • COPU 6675 (3 crs.) Producción simbólica, recepción y consumo <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6510 (3 crs.) Comunicación y cultura popular • COPU 6705 (3 crs.) Seminario en comunicación I <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6706 (3 crs.) Seminario en comunicación II • COPU 6707 (3 crs.) Seminario en comunicación III <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COPU 6695 (3 crs.) Seminario de propuesta de tesis/proyecto • (3 crs.) Electiva libre <p>6 créditos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (3 crs.) Electiva libre • COPU 6696 (3 crs.) Tesis/proyecto • COPU 6895 (0 crs.) Continuación de Tesis <p>6 créditos</p>

3 años: 6 créditos por semestre

* Si el(la) estudiante sigue esta secuencia, puede completar sus estudios tal como aquí se expone. Si escoge otros cursos cada semestre, se tomará más tiempo en terminar. (Agosto 2006)